

ぶり時間をかけて検討する価値があると思うのだが、スペークスに余裕があるわけでもないので的をしぼつて議論したい。今回問題にしたいのは、しばしば「日本人は文法は詳しいが、会話となるとだめ」との言である。もちろん、「いえ、日本人は英会話ができますよ」などという水掛け論をしたいわけではない。注目したいのは、どうしてこのような問題が頻繁に持ち出されるのかということである。現在行われようとしている英語教育改革の柱になつてているのは、非常に単純化して言うと、「もつと英語がしゃべれるようになりたい」という、おそらく五〇年以上前から振りかざされてきたトピックを少し現代風にアレンジしたものだ。その根底には「今の英会話力ではだめだ」という焦燥感がある。なぜ、それほど「会話力」なるものに私たちは躍起になるのか。

そこであらためて問いたいのは、英会話というものは、そんなにできる必要があるのか、そもそも「英会話ができる」とはどういうことなのか、ということである。もちろん、すぐ返つてくる答えはある程度予想できる。「グローバル社会」の到来でビジネスチャンスは今や世の結果、私がたどり着く結論は、あるいは意外なものとも思えるかもしれない。なぜなら、それは「英会話ができるようになることで、下手をすると害悪さえ生まれる」というものだからである。しかし、その前に手順を踏んで考えよう。まず検証しなければならないのは、なぜ「日本人は文法はできるが、会話ができない」という「都市伝説」が流布してきたのかということである。

もちろん、一般的な英語不要論は決して新しいものではない。少し前にも成毛眞『日本人の9割に英語は知らない』が話題になり、「ごく最近も行方昭夫『英会話不要論』のような本が世間にくすぶる反英会話的な気分に訴えよう」としている。よりアカデミックなアプローチとしては、一九七〇年代にベストセラーとなつた中津燎子『なんで英語やるの?』の戦後史——『国民教育』としての英語、その伝統の成立過程』や、同じく七〇年代に『平泉試案』を発端に巻き起こつた「英語教育大論争」を扱つた鳥飼政美子『英語教育論争から考える』といった著作が、英語教育をめぐる過去の議論の検証を進めてきた。論争の歴史を見てわかるように、英語熱や英会話熱は過熱する一方では

界各地に広がっている。それどころか、日本国内の活性化も、世界中からマネーを呼びこむことではじめて実現できるのだし、人口が縮小しつつある日本が生き残るために、海外から人材を呼びこむことも必要。そのためにはやっぱり英会話。英語をペラペラしゃべってどんどん仕事をする。言葉が通じなければ、誰も日本になど見向きもしないではないか、といった意見である。

たしかに説得力のある見解だ。ただ、今、問いたいのはあくまで「なぜ英会話なのか」ということである。英語がいらないなどと言つてゐるわけではない。ただ、会話、会話と騒ぐわりに、「会話とは何か?」ということをまともに考えたことがある人は少ないのではないか、というのが私の意見である。これだけお金と時間をかけ、議論を積み重ねてきたにもかかわらず、英語教育の実情があまり改善されていないと不満に思う人が多いのはそのためではないか。

従つて、以下の議論では会話とはいつたいたい何をするためのものなのかという原点に立ちもどることで、なぜ日本での「英語教育がうまくいくっていない」という意見を持つ人が後をたたないのかをあらためて問い合わせたい。そ

なく、ときにそのバブルがはじけたり、疑惑が呈されたりもしてきたのである。つまり、折に触れて反作用は生じてきた。にもかかわらず、「もつと英語をしゃべれるようにならなければ!」という欲望は必ず復活する。そこで必ずと言つていいほどセットになるのが、「日本人は文法はできるけど、会話ができない」との説だつた。その背景にはいつたいどのような心理のメカニズムがあるのだろう。

スピード主義の英語術

「日本人は英会話ができない」という「都市伝説」の根にある考え方を突き止めるのは、さほど難しいことではない。というのも多くの「日本人英会話苦手説」は、もつぱら私たちが英語の「スピード」についていけないことを諸悪の根源とみなしているからである。たしかにそうだ。実は私自身、幼少期を英語圏で過ごしていただにもかかわらず、イギリスに留学してすぐは英語話者が何を言つてゐるのかわからないと思うこともあつたし、今でも、とくにアクション映画などを鑑賞している際などは、英語

の発言が聞か取れない、「ふじつけない」と思つ刹那がな
いではない。そつ、まれに「スピーチひつひつけない」
といふ心理には身に覚えがある。

しかし、そこは必ず「おじいな日本人」対策もながら
はない。スピーチひつひつけないならば、その理由を
徹底的に分析し、緻密に対策を立てよへとするのである。
たとえばある大学生向けのリスニング教科書では次のよ
うな会話の例をあげ、詳しい説明を添へる。

Laura: Did you eat yet?

John: No, did you?

Laura: No, but I am hungry. What do you want?

John: Um, I don't know. Could you just make some

of your delicious chicken salad?

Laura: Do you know how long that takes? I don't
feel like it. You wouldn't want just to go out, would
you?

John: I already told you we're short on money this
week. You don't listen to me, do you?

Laura: Yeah, I heard. You wouldn't want to go to

the store, then, would you?

John: Sure. What do you want?

男女のカップルが何を食べらかを話題にしてふる会話
で、おほど難しいことが語われてゐるわけではない。
日本人習者に馴染みのなれそなうな単語も特になつ。わ
れ、この会話にはいつたゞんna説明が添えられてゐる
だらう。焦点があつたのは、「dʒu」「ʃu」という音
である。

[dʒu]「ハル」の顎が何度となく闊けたりもあらが
は正確にせやねぞ微妙な違ひがあつた。最初のや
つ取つ“Did you eat yet?”やの“Did you”[didʒu]は、
実際は[dɪ]を速く発音してくるたる「ハル」だけの
モノは闊いがわかも知れまぢ。また、因圓説の
“do you”^ア 最後の“What do you want?”[dəʊ]
スルハ前だ。残つて「I tell [du ju]」やの“could
you”[kudʒu] “would you”[wudʒu] “told you”
[touldʒu] も共に[du ju]の顎[ア] (Listening

to Natural English——映画を聞か取つた人のた
めに】語文社出版)

何と精緻な分析だらう。とても映画の英語がうまく聞
き取れなくて四苦八苦している初級学習者のためのアド
バイスとは思へない。さすがにこのコメントは次のよ
うに締めくくられてゐる。「しかしながら、いつした音の
響きの微妙な違いは、あまり気に留める必要はありません。
むしろ、同じ語群でも音に幅があること、そして基
本的には“d”+“you”は〔シュ〕であり、それが英語の自
然な音である実感する」とが大切です。しかし、ど
うだらう。「あまり気に留める必要はありません」とい
ながらも、そもそもいつした音の特徴に気づくのが当然
であるがのようだ、注意の水準のようなものが最後まで
されなく提示されているのは間違ひない。

いこうした註釈から窺い知れるのは、一見〔シュ〕といふ
とのない日常会話も実は複雑な音のアリゴーンか
ら構成されてゐるのだ、といふ言語観である。複雑で微
細な音をちゃんと聞き取れないからこそ、私たちの英会
話はいつまでもたつても「ペルペル」に到達しない

のだ、といふ。だから、この教科書ではこの「シュ」以
外にも“t+you カラチャ”“s+you マラシナ”と云つた
細かい点に的を絞るといふ、いかに英語のスピーチに
いたしか、そのコツを伝授しようとしている。
このやうな例を見つけて、なるほど、と思う人もいるかも
しれない。私も、なるほどと思わなかわけではない。且
の付け所としては面白ぶらず、決して間違つたことを書つ
てはいるわけではない。しかし、何かが違う、といふか変だ、
という気もある。決して間違つてはいるわけではない。そ
れといふかきわめて正しいのだが、はつきり書つてこれ
は過剰に正しくはないか? 英語の初学者がこれほどの
微分的な視点で用例と向き合わなければならぬものだ
らうか。まるで音声学の専門家のよな姿勢が要求され
てしまはしまじか。

この例は極端なものとも思えるかもしれないが、「何
としてでも英語の音を聞き取れるようになりたい」と切
羽詰つた気持ちになれば、こずればこづれたアプローチ
に走りたくなるのかもしない。〔シュ〕や〔マラシナ〕
は聞き慣れない人も多いだろうが、[t]と[r]や、[b]と
[v]の違いとなれば、高校の英語レベルでも頻繁に言及

される。現在、書店で販売されているリスニング関係の書籍を見渡してみても、「絶対『英語の耳』になる! リスニング50のルール」(音の連結や脱落に重点を置いたもの)、「奇跡の音 8000ヘルツ英語聴覚セラピー」(英語は8000ヘルツの音を聞き取るのが大事との考え方のもの)、8000ヘルツ帯の音を練習させる)、「究極の英語リスニング」、「4週間集中ジム」など、いかにも技術的な洗練(?)を感じさせる教本が目白押しである。

高速で流れていくわずかな音の破片を必死に拾い集める」とで、やつと英語そのものに到達できるのだ、といふほとんど神秘的なほどのスピード主義はすつとまかり通ってきた。多くの人は英会話についての次のようなコメントも、耳に馴染みがあるだろう。いつもどこかで私たちが耳にしている、「がんばれ、英会話!」のかけ声である。

「相手が英語を話しているのを聞くと、ある程度は理解できる。だが、自分から流暢に話すことができない」。これが、大多数の日本人ビジネスパーソンが感じる、自身の英語力ではないだろうか。

教科書の考え方と驚くほど似ているということだ。ほとんど強迫観念の域にも達している何かがある。「これでは実際の会話のスピードについていけない」という決め台詞にはつきりと表れているのは、「私たちは英語のスピードについていかねばならないのだ!」という「スピード中心主義」の思考なのである。

スピード。英語とはかくも、せわしない言語だつたのか。それに対し、私たち日本語話者はかくもの、まだつたのか。耳と——そしてひょとすると頭までもが——こと速度ということに関してはとにかく性能が悪く、遅い。これは要するに、日本語話者が「愚鈍だ」ということを示すのだろうか……次々にこうした問い合わせが浮かんでくる。

しかし、ちょっとと考えてみてほしい。私たちが日本語でしゃべっているときには、十分ハイスピードの会話がかわされているではないか。職場でも、電車の中でも、あるいはテレビのヴァラエティ番組でも、会話の速度は相当なものである。とても私たちの耳や、そして頭の性能が、速度という面で遜色があるとは思えない。では、どうしてこのような「英語高速説」が繰り返し

中学、高校の受験英語では、英文読解のために日本語に訳し、英語を書いたり話したりする際もまず日本語で文章を考えてから英語に訳す。これでは実際の会話のスピードについていけない。

頭に浮かんだイメージを、日本語を介さずに始めから英語で表現する。相手の言っている、あるいは書いている英語も、日本語に訳さずに英語のまま理解する。

そのためには、音声教材の聞き流しだけでは不十分で、自分から口を動かす「音読」で訓練したほうが、遠回りのようでは総合的に英語の運用力を鍛えることができる。(「今年こそ英語を上達させる2つの「ジ」『東洋経済オンライン』101五年1月五日)

かなりおおざっぱで気合い中心の根性論のようにも聞こえる。「日本人ビジネスパーソン」という呼びかけからして、「二四時間働けますか?」というかつての栄養ドリンク「リゲイン」のコマーシャルを想起させるようなヴァイタリティ中心主義。何しろ『週刊東洋経済』の記事だ。しかし、おもしろいのは芯にある前提が、リスニングの

語られることになるのだろう。私には、スピード主義の人たちが何かを勘違いしているような気がしてならない。たしかに私たちの日常会話は、どうやら目にもとまらぬ高速で繰り広げられているらしい。これはすごいことだ。しかし、私たちはそうやってやり取りされる高速の情報を、果たして全部聞き取っているのだろうか?

いくら現代人が忙しくなったからといって、私たちはほんとうにそれほどの高速生活を強いられているのか。はつきり言って、適当に端折って聞いているのではないか。これは、必ずしも斬新な見方ではない。会話の中で私たちがしかと捕まえてそれと認知しているのは、鍵になるポイントだけである。ちょうど人間の顔を認識するときに私たちがあらゆる細部をすべて確認しているわけではなく、「こく一部の情報からの類推で相手が誰かを認めている」というのと同じである。やや極端に言えば、氷山の一角だけを元に情報の全体像をつかむ能力を私たちは持っている。

ということは、英語を聞き取るためには、一字一句聞き取るよりも、氷山から全体を類推する、その延長拡大的な技術を身につければいいということになるのか。は

い、その通りだ、と私は思う。そしてそういういた点に力をいれる教科書もある。しかし、そこで終わつてしまつては大きな間違いを犯すことになる。先に紹介した教科書のような、いたずらに精緻なアプローチにおぼれる危険もある。

書のようないたずらに精緻なアプローチにおぼれる危険もある。

それよりも、もつと根本的なポイントがあるのだ。そもそも実際の会話では、情報のやり取りなどそれほど行われていないのでないか、ということである。氷山の一角どころか、そもそも情報が希薄なのではないか。

会話でほんとうに行われていること

これは大事なポイントなので詳しく見ていきたい。ふたたび先の会話を素材にしてみよう。

Laura: Did you eat yet?
John: No, did you?

Laura: No, but I am hungry. What do you want?
John: Um, I don't know. Could you just make some
of your delicious chicken salad?

つた言葉がさりげなく差し挟まれていることからもわかるように、これは単なる情報のやり取りや確認ではなく、交渉なのであり、態度と態度のぶつかり合いなのである。最終的には共通見解の釀成に向けての足場固めなのである。そこでもつとも大事なのは「したい」「しよう」という気分の交流だと言える。微妙なことばのニュアンスを通して、「あなたは何がしたいの?」「私はそれについてこう思う」といつたことを差し出し合い、ことばの表面に表れていないレベルも含めて、相手と自分の意見とを摺り合わせようとしている。

つまり、ここで会話の本当の土台になつてゐるのは「私が何をしたいか」よりも、「何を」の部分の外にある、「私は……したい」の方ではないかと思えるのである。チキンサラダにするのかどうか、外食するかどうか、といったことは慎重の上に慎重を期して協議されるほどのことではない。はつきり言ってどちらでもいいのだ。いや、ほんとに重要なことなら、会話で決めるよりも書面の交換などが必要となるであろう。あるいは協議するまでもなく、おのずと結論が出てくる。所詮、こうした会話で決められる」となど、たいしたことではない。

Laura: Do you know how long that takes? I don't feel like it. You wouldn't want just to go out, would you?

John: I already told you we're short on money this week. You don't listen to me do you?

Laura: Yeah, I heard. You wouldn't want to go to week. You don't listen to me, do you?

the store, then, would you?

卷之三

たしかにこの会話例では、食事をいつするのか、何を食べるのか、といったことについて具体的な協議が行われている。「チキンサラダが食べたい」「作るのに時間がかかるし『面倒くさい』」「外食するのはお金がもつたいいない」といった意見が交換されている。

しかし、そのような具体的な行動指針の確認を行いつつも、より重要なことがあな。ト縁を取った部分にちょこと斑皿レーベ逃しそ。“Do you know how long that takes?”（「チャキハカラタを作るのがどれくらい手間かわかるやつの？」）“.....would you?”（「まだくはないんでしゃべる」）“I already told you:.....”（「聞いただらう」と

にもかかわらず、チキンサラダにするのかどうか、外食するのか家で吃べるのか、といったことについて日々私たちとは会話を交わす。それは会話をすることが、情報よりも共感のやり取りにつながるからである。情動のやり取りと言つてもいい。そこには具体的な「何を」のアクターも絡むが、実際には「何を」について話し合っているようでいて、その「何を」をめぐる各人の態度の関わり合いそのものに意味がある。

ことばはコミュニケーションの道具だと言われるが、こと言語学習となると、多くの人はそれを単なる情報内容の伝達と取り違える。情報には上に引用したように、

もちろん「態度」なるものは、文字情報としてあらわすのがきわめて難しいものである。語気やイントネーション

ヨンだけでなく、視線やジェスチャー、タイミング、場所、ムードなどからも複合的な影響を受けるからである。だからこそ、文学や映画の作品では、作り手は一般の読者や観客が意識しないような微細な表現の揺れにまで気を遣い、与えられた言語や映像というメディアを最大限に活用して「態度」の全体を表現しようとするのである。

そしておもしろいのは、現実の会話でもそうしたメディアの表現にまさるとも劣らないきわめて複雑なやり取りがあり、またそれに対する反応があり、といったプロセスが進行しているのである。

「態度」とは何か？

こう考えてみると、会話をうまくこなすためには「英語のスピードについていこう！」などという高速暗号解読主義的なアプローチでは不十分だということがわかつてくるだろう。「ジュ」や「チュー」の聞き分けにはそれな

話とはまさにそういうものではないだろうか。内容よりも情動。ムードの交流が行われていれば成立するのが口頭のやり取りなのである。先のチキンサラダの例では、例文といふこともありそれぞれの発言にいちいち「意味」があつて情報がやや不自然なほど濃密で込み入つていたが、実際の会話ではおそらくオウム返しや相槌が多く、互いの態度の確認や折り合わせに費やされる時間が相対的に長いはずだ。

ただ、そのあたりには文化によってやり方の違いがある。日本語の会話ではよく「なあなあ」と言われたりするように、互いの態度の誘導や一本化に多くのエネルギーを費やす。これに対し英語では——少なくとも日本語話者の目から見ると——そうした作業にはそれほど手間はない。日本語を母語とする人が英語でしゃべると、やや過剰すぎるほど頻繁に相槌を打つてしまうのもそのためだ。しかし、だからといって英語では態度の表明が薄いのか、相手の態度に対する受け入れや拒絶が稀薄なのかというとそんなことはない。単にリズムやタイミングなど表現の方法が違うだけである。ただ、慣れない人は、まるで社交ダンスをはじめたばかりの人のように

りに耳の慣れも必要だし、そこにエネルギーを注ぐこと無駄だとは思わないが、映画の聞き取りの達人になるよりも、現実の会話に参加することに興味があるのでなら、何よりも言語や文化によって情動や態度のやり取りの方が違うということを意識しなければならない。

そもそもそうした異文化の情動や態度が「習得」されるもののかどうか、あるいは「習得」すべきもののかどうか、私はあやしいとは思っているが、たとえば海外に住んだときには現地コミュニティに馴染みたいという気持ちが生ずるのはごく自然なことだろう。そういうときは情動のリズムのようなものを身体で覚える必要が出てくる。

私の友人があるとき、「こんなことを言っていた」「いやあ、電車の中で四十代の女性が三人で話していたんだけどね。みんな、相手が何を言っているか全然聞いてないんだよね。それが好き勝手にしゃべっているだけ。あれでよく会話になるなあと思つて」。これは決して女性差別的な意味で引用した文句ではない。男性同士でも、たとえば深夜の居酒屋などで十分に生じうる状況である。友人は「よく会話になるなあ」と言つてはいるが、会

にうまくそのリズムに乗れず、ステップを間違えて相手に「？」という表情をされ、何となく「会話がうまくいかなかつた」という感想を持つ。何だかしつくりじゃない。流れに乗れない。だから、相手のことばや態度の方向も予想できず、会話がどこに向かおうとしているのかわからない。こうなると、個別の語をしつかり聞き取ることで難局を乗り越えようとすることになるわけだが、いざ、一語一語聞き取ろうとすると、「ジュ」とか「シュー」とか言つていて実に難しい。英語とは何と高速で難解な言語なのだろう！ 学校で習つた構文のことなんか考へている暇がない！ やっぱり英文法なんか役に立たないではないか！ そこで出でてくるのが、例の「学校で文法をやり過ぎたせいだ！」という繰り言なのである。

そもそも日本語だって、一語一語聞き取ろうとすればけつこう難しい。何より、そんなふうに一語一語を聴き取ることにエネルギーを使つていたら、会話がいつたいどこに向かおうとしているのか、その人が何をしようとしているのか、その方向が感じ取れなくなってしまう。これでは本末転倒。相手との情動のやり取りなど到底実現しないだろう。むしろまずは大きな方向を感じ取ること

と。たいていの言葉は、その方向から予測できるし、逆に予測できないような意外性に富んだ表現を差し挟むときには、話者は「今、私は意外なことを言っていますよ」というシグナルを出すものだ。だが、慣れない言語だと、そうしたシグナルをうまく出せない。そのため、相手を間違った予測へ導いてしまい、自分の発言がいちいち相手に唐突に聞こえてしまう一方、自分も相手の方向が予測できないから、その言葉が謎めいて難解に聞こえる。

では、そういう情動のリズムや共感のやり取りのルールのようなものを、うまく勉強する方法はあるのか。言うまでもなく一番いいのは、実際にそうした会話を多く行うことである。そして巻き込まれることである。自分がその場に居合わせなくとも、文章を読んだり、音声や映像でそうしたやり取りを聞くだけでも多少は違う。でも、多くの人は言うだろう。そんな時間はないのだ！と。効率良くやりたいのだ！と。実は私も、そのあたりの練習を効率良くやる方法はないものか、教材作りを検討しているところなのだが、まず頭に入れておくべきは、会話の中心が情報よりも、情動や態度のやり取り、もつといふと人間の感情の動き方にあるということなのである。

うまでもなく一番いいのは、実際にそうした会話を多く

人間とは何か？

自身がそうした教材の開発を研究しているくらいなのだ。ただ、ここで前提になつてることにあらためて注意を引きたい。すなわち、会話の中心は情報よりも、情動や態度のやり取りにある、ということである。

会話の習得そのものに重きを置くのであれば、情動、共感、態度といった要素にこそ注意を払わなければならない。しかし、たとえば現代の「ビジネスパーソン」が世界を相手に仕事をするときに、果たして情動のやり取りだけでことが済むのだろうか。いささか心配になつてくる。たとえばアメリカに行つて一般家庭にホームステイしてこようという高校生なら、情動のやり取りのルールだけでも学んでくればしめたものである。しかし、「ビジネスパーソン」ともなれば、何より大事なのは数字をはじめとしたハードなデータである。しかし、考えてみればそのようなハードなデータはそもそも会話の中だけで扱われるようなものではないだろう。先にもちらつと触れたが、ことが重大であればあるほど、情報は紙なり磁気データなり、何らかの形の記録媒体を介することになるのが自然である。

人間は道具を使う動物だと言われる。火、車輪、刃物

る。とりわけ大人が言語を習得する際には、意識的にそうした要素に注意を払うことが大いに役立つ。だから、教材も細かい情報の一つ一つに注意を払わせることに重きを置くものではなく（しつこいようだが、そういうものが不要だと言っているわけではない！）、全体の流れに注意を向けさせるようなものが望ましい。情動のリズムを感じ取らせるもの、態度の方向を読み取り、また自らそれを提示するための助けになるようなものである。

さて。こう見てみると、「日本人は英会話ができない」という「都市伝説」がいかに誤った前提によつて形成されたものかが見えてくるだろう。そこで、いよいよ最後のステップである。冒頭で私は「英会話は害悪である」というような結論を予告した。しかし、ここまで読んでくださった読者は、「英会話害悪説」どころか、私が今一つの「英会話上達法」を提唱しているにすぎないと思つたかもしれない。

たしかにそういう側面もある。今も触れたように、私

……と人間の文明では各段階に応じて決定的に重要な道具が生まれてきた。そういうもののなかでも、とりわけ重要性をもつてきたのは記録媒体である。まず何よりも、言葉がある。はじめは話し言葉。それから書き言葉。そして紙が発明され、そうすると文法が意識され、句読点や段落などの書記法が整備された。その後には録音装置や映像機器の発明がつづき、今はデジタルデータが主流となりつつある。

こうした経過を見てもわかるように、人間は道具を使つことで自らの負担を減らしてきた。なるべく自分でやらない。いわば「外注」するのである。かつてはこの外注は、主に身体的なものだった。自分の手足を動かさずにものを動かしたり、つくつたり、変化させたりする。記録媒体の発達が示すのは、人間が身体だけではなく、いわば精神の働きを外注するようになったということである。記憶、推察、判断といったことを、なるべく自分でやらない。

そう言うと、何となく人間が人間でなくなつていくかのように思えるかもしれないが、実際には事故を防いだり、何かを正確に作成したりするときには、むしろ人間

がかかわらない方がいいことは多い。法律や行政といったシステムでも、そのシステムがきちんと整備されたものなら、いちいちの段階で人間がかかわらないほうがむしろうまくいくことがある。扱う人が替わってもうまく機能するのが、すぐれたシステムというものだからだ。

これまで見てきた会話をめぐる議論を振り返つてもらえばわかるように、人間のやることというのは、ムードに影響されがちだ。情報のやり取りよりも、情動や態度の交流こそが行われるのが会話。いや、それが人間といふものなのだ。このところ、グローバルな場でビジネスや政治を行おうとしたい人が増える一方、文学や芸術に関心を持つ人はどんどん減っている。もつともなことだらう。グローバルな場では、情報の正確なやり取りが大事。まちがつた数字や、ふざわしくない決定は極力避けねばならない。情動などという、得体のしれないものに左右されることがあつてはならない。たとえば文学や芸術の作品中には情動の表現が横溢している。こうした表現を、ハードなデータに還元して説明するのは難しい。実際に面倒で厄介で迷惑なものだからだ。従つて、ビジネスの世界の人々がそうしたものを話題にするのは、売り上げ部数や観客動員といったハードな要素を通してのみなのである。

しかし、英会話の習熟を果たそうとするなら、態度の読み取りや表明、情動や共感のやり取りと無縁でいることはできない。むしろそれが会話の肝なのである。その部分に目をつぶつて、高速暗号解読の技術だけを磨こうとしても時間と金の無駄になるだけである。そう考えてみると、少なくとも小学校、中学校、高等学校という段階で子供がどのように言葉と接するべきか、どのような言語体験をさせる必要があるかは自ずと見えてくるだろう。たとえ手間がかかっても、たとえ完全にはうまくいかなくとも、言葉の情動的な面に彼らの意識が向くようになることが必要なのだ。

その一方で、グローバルな場でビジネスを展開しようとする人はどうしたらしいか。そういう方々が、それでも英会話の習熟を目指したいというなら、やはり情動と共感のやり取りの現場にもう少し足を踏み入れることをお薦めする。ふつうの日常会話でもいいし、テレビのトークショー、あるいは映画や小説でもいい。言葉が言葉であるために必要なのが何かということをあらためて考

えさせてくれるものなら、間違いなくビジネスパートナーの英会話をアップさせてくれるはずである。

「英会話は危険」説

しかし、最後にあらためて言うと、情動や共感だけにたよつてはビジネスは成り立たないし、たとえば行政や政治といった話になつてくると、情動によりかかつたシステムの運用はむしろ危険なものだと思える。人間の最大の知恵は、いかに自分が無力かを悟つたところにある。なるべく自分の能力を過信しない。なるべく全部を自分でやらない。書き言葉のルールが整備された十六世紀以降は、まさに近代文明の発展と重なつた時期だ。書き言葉とはまさに近代そのものなのである。石であれ、紙であれ、磁気データであれ、ものごとを單に口頭で伝え合い情動のうねりの中で決めたり運用したりするのではなく、書き記して広く世に広め、子孫に伝え、ときには議論の素材としたりする。そんな発想こそが私たちの知つている文化をつくってきたのである。

現代社会において言葉はより媒介的に、より間接的に、

つまり、さまざまなもので装置を通して流通するようになつてきた。私たちの言葉との接触は、人間の抱え持つた弱さをカバーするべく、より書き言葉的なシステムへの依存を強めているのである。そう考えると、言葉のシステム化の根本にある最低限の法則、すなわち、このところ学校教育での敵にされた「文法」、さらに「文体」「レトリック」といった概念をも頭に入れずしては先へ進めないことは明白である。たとえば「文法」は必ずしも学校で習う「文法」と同一とは限らないが、少なくとも言葉の運用には一定のルールがあるということ、そしてそのルールを知ることでこそ、そこから外れる自由も得られるし、そうやって上手に逸脱することでき葉をうまく使いこなす術も身につけられるのだということは頭に入れておくべきである。広い意味での読解力なくして、ビジネスも政治も成り立たないからだ。

私たちがメディアを介して情報と接する機会が増えれば増えるほど、人間の注意力や認知などのように働く力を把握しておくことが必要となる。そうした注意の働き方を知るには、まずは言葉の構造を知ることが大事だ。

な接觸に時間をかけるべきなのである。グローバル社会で英語を通して活躍したいなら、まず英語を読まねばならない。書く」とも、読む」とからしか始まらない。英語だけではない。母語である日本語についてもそれをやる必要がある。言葉は——あるいは「言葉的なもの」は——情報伝達という行為の根底にあるものだ。それを読み解く力がない人は、おそらく次々に更新されていくメディア装置の変化にもついていくことができない。

もちろん、そのうえではたと振り返るのもいい。過剰に書き言葉的なシステムに依存した自分が、果たしてほんとうに「人間」なのか?と。そうなつたら、もちろん余話の出番である。英会話でも、日本語会話でも思いきりやって、自分の中の「人間」を満足させねばいいだけのことだ。

*本稿の一節は、1101年3月7日西日本新聞社にて開催された日本「ハス語ハッスル会議」田園比原のシンポジウム「いま外國文化を教えるといふ」との報告に基づいて記述する。

[注] (一) この調査については研究社の高野涉氏のお世話になった。

Special Feature

特集◎世界言語としての英語

少數言語は復権するか ソーシャルメディアへの期待

上村圭介

(大東文化大学外国語学部准教授)

Keisuke Kamimura

1997年大阪大学大学院文学研究科博士前期課程修了、2007年慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科後期博士課程単位取得退学。博士(学術)(慶應義塾大学)。国際大学グローバル・コミュニケーション・センター主幹研究員などを経て現職。専門は言語政策、情報社会学。著書に『インターネットにおける言語と文化受容』(共著、NTT出版)、『クリエイティブ・シティ』(共著、NTT出版)など。

ソーシャルメディアで使われる言語

英語(三億五九八二万)、スペイン語(一億四二八六万)、ポルトガル語(五八五三万)、フランス語(四四三七万)、インドネシア語(四三八〇万)、トルコ語(三一七四万)、ドイツ語(二〇七六万)、イタリア語(二三八九万)、アラビア語(110一六万)、中国語(110一一万)……これは、

110111年七月におけるフェイスブック利用者数の多い上位10言語である⁽¹⁾。一位以下の言語のうち、スペイン語からアラビア語までの八言語の利用者を足し合わせると、すでに英語の利用者数を超えている。近年、英語圏以外の国や地域でのフェイスブック利用者が大きく増加していることを考えれば、英語以外の言語の利用者の割合はますます大きくなっていることだろう。

直近の動向では、中国語でフェイスブックを使う利用

世界言語としての英語

トマーシュ・ マルコヴィッチ	母語は世界言語によって磨かれる——あるチェコ語話者の回想	014
莉谷剛彦	スーパー・グローバル大学のゆくえ——外国人教員「等」の功罪	038
船川淳志	グローバル・イングリッシュでいこう	053
辛酸なめ子	数回目の英語学習発作	070
阿部公彦	「英語はしゃべれなくていい」は珍説か——英語教育の『常識』を考え直す	075
上村圭介	少數言語は復権するか——ソーシャルメディアへの期待	091
木部暢子	危機方言はおもしろい!	101
論考		
二浦伸夫	楽しみとしての科学——八世紀英國の女性と数学	124
マーク・リラ	読み解けない時代——なぜリバタリアニズムに退行したか	146
山崎正和	リズムの哲学ノート	161
連載	第六章 リズムと自然科学(前編) ······	218
グラヴィア 地域は舞台	写真で読む研究レポート	
御厨 貴	咲かせよ舞台芸術の花、	時評
地域から開け	「桃源万歳!」展の回想	芳賀 徹
世界のパノラマを!	「写し」と「本歌取り」	高階秀爾
劇団文芸座(富山県富山市) ······	メルケル首相の東京講演	細谷雄一
世界の思潮	土着の記憶を魂に響くリズムで	張 競
大西 裕	名曲喫茶という社会教育施設	渡辺 裕
官僚たたきは正しかったのか	利休と飛び石	藤森照信
—政官関係のもう一つの見方 ······	『それから』とピケティ氏	奥本大三郎
福嶋亮大	フォーラムレポート	グローバルな文脈での日本
香港のストリートから	·····	236
考える ······	238	
	214 210 206 192 188 142 138	
	004	